

# DIGITALISIERUNG AM POS IN ÖSTERREICH

Datenerhebung, die in einem Zeitraum von 15. Februar bis 20. Februar 2023 von der Offerista Group Austria in Österreich durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 1.733 Personen ab 18 Jahren, davon 63% weiblich, 36% männlich und 1% divers.



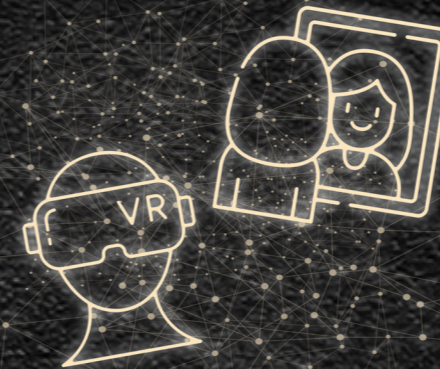
## Meinungen der Österreicher zur Digitalisierung am POS

- 35% finden sie teils gut, teils schlecht
- 34% finden sie sehr gut und praktisch
- 14% sind skeptisch und wollen das alles so bleibt wie zuvor



## Stationäre digitale Angebote für die meisten Neuland!

43% nutzen keine digitale Technologie im Geschäft, während 36% QR-Codes in Filialen verwenden, um weitere Informationen zu Produkten zu erhalten.



## Offenheit beim Austesten der stationären digitalen Services!

46% der Befragten möchten einen virtuellen Spiegel ausprobieren. Weitere 42% haben Interesse mit der VR-Brille die Raumplanung virtuell durchzuführen.



## Beim Bezahlen ist digital bereits verbreitet!

68% nutzen bereits SB-Kassen zum eigenständigen bezahlen, während 30% Erfahrungen mit Bezahlung via Handy oder Smartwatch haben.



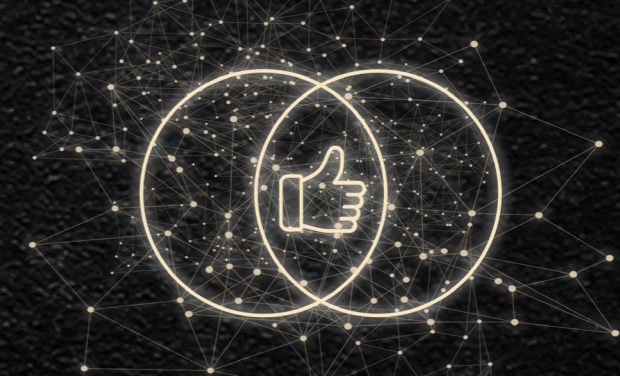
## Was will man beim Bezahlen probieren?

48% bevorzugen den smarten Einkaufswagen mit Scanner und Bezahlungsoption an separater Kasse. 20% zeigen Interesse an Bezahlung via Handy oder Smartwatch.



## Welche Technologien sind beim Online-Shopping spannend?

35% finden virtuelle Anproben von Brillen oder Kleidung interessant, während 30% Interesse an virtuellen Veränderungen ihrer Person durch Anpassung von Frisur oder Make-up zeigen.



## Wie funktioniert die Verbindung von Online und Offline? - Sehr gut!

- 58% haben bereits Click & Collect, sprich online einkaufen und offline abholen, genutzt.
- 54% prüfen im Vorfeld die Warenverfügbarkeiten spezieller Filialen online
- 46% haben schon Reserve & Collect genutzt. Also Produkte online reservieren und im Geschäft abholen.