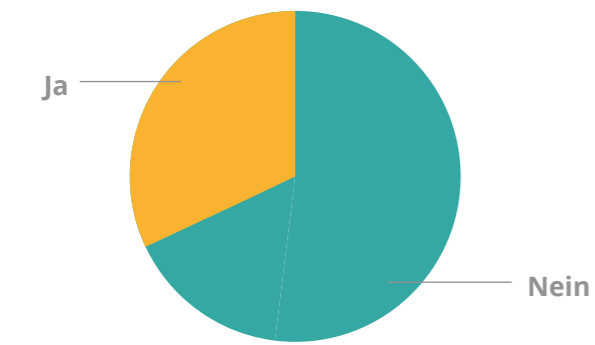


Wie wird Ostern im Jahr 2022?

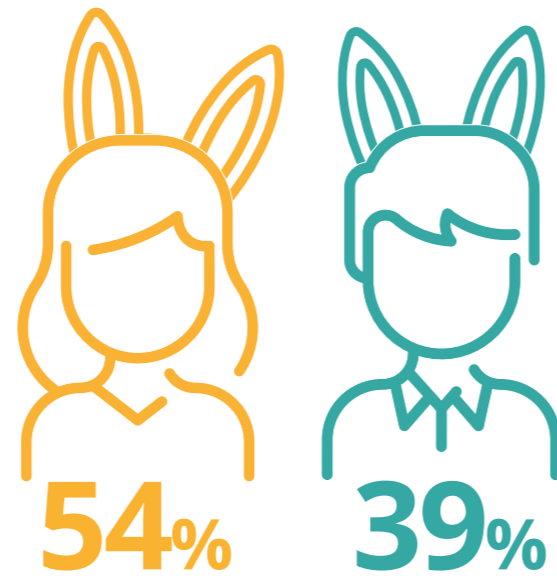
Datenerhebung, die im Zeitraum von 07.03. – 21.03. von der Offerista Group Austria über die hauseigene App wogibtswas.at durchgeführt wurde. Befragt wurden insgesamt 1.266 Personen ab 18 Jahren, davon 32% männlich, 66% weiblich und 2% divers.

In Österreich sitzen die Spendierhosen zu Ostern lockerer als in Deutschland

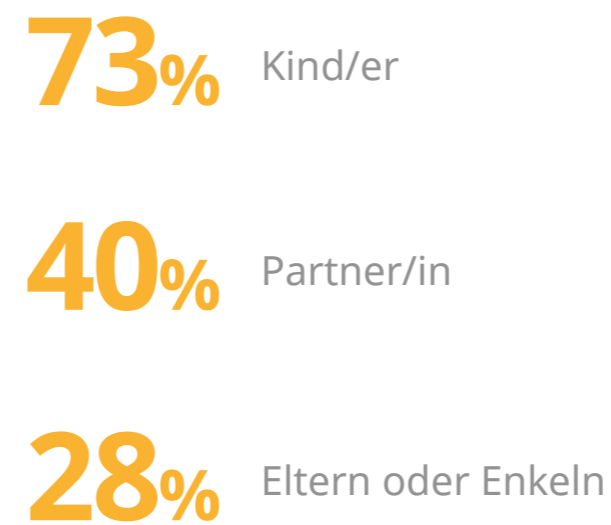


56% ... möchten in Österreich zu Ostern etwas verschenken. Aber im Vergleich dazu: 2021 waren es 2 von 3 der Befragten (63%)

Wer ist schenkfreudiger?



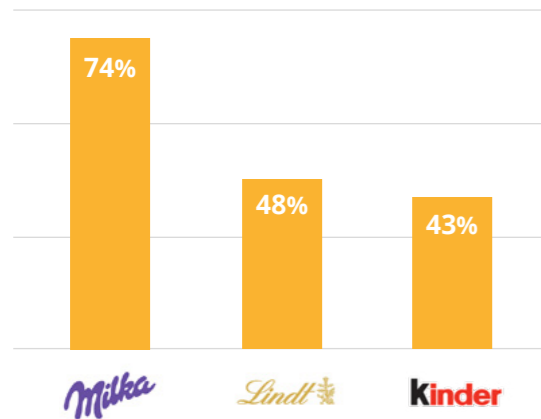
Wer wird genau beschenkt?



Was wird in den Osterkorb gelegt?



Welche Marke wird verschenkt?



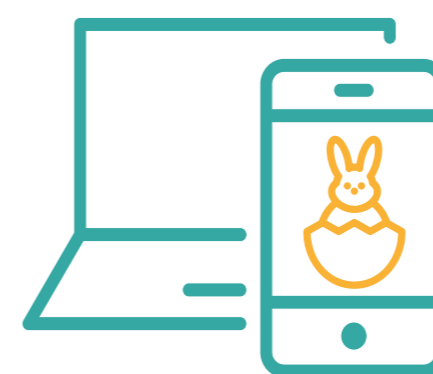
Besonders Milka, Lindt und Kinder machen das Rennen. 3 von 4 Befragten greifen zum Milka-Hasen

Wo wird der Hase gekauft?



67% ... shoppen im stationären Supermarkt. Dicht gefolgt vom stationären Discounter (55%).

Online wird auch immer beliebter



Mittlerweile gibt **jede/r Fünfte** an, online (bei stationären Händler:innen bzw. großen Online-shops) ihre Osterhasen zu kaufen. 2021 wares es noch nur 17%.

Zu Ostern werden einige zu Schnäppchenjägern



48% ... geben an, bei ihren Ostergeschenken auf Last-Minute Angebote zu achten.